



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓



จัดทำโดย

งานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัด
องค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย
อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่าย และมีความยั่งยืน

นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้อาณัติด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ ขึ้น

งานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัด
องค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ	๑
๒. ที่ตั้ง อาณาเขต	๑
๓. สภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ	๒
๔. ข้อมูลประชากร	๓
๕. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	๔
๖. ข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๕
๗. สภาพทางสังคม	๖

บทที่ ๒ การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

๗ - ๑๓

บทที่ ๓ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๔ - ๑๙

ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

ประวัติเล่าขานการกำเนิดตำบลนาทราย

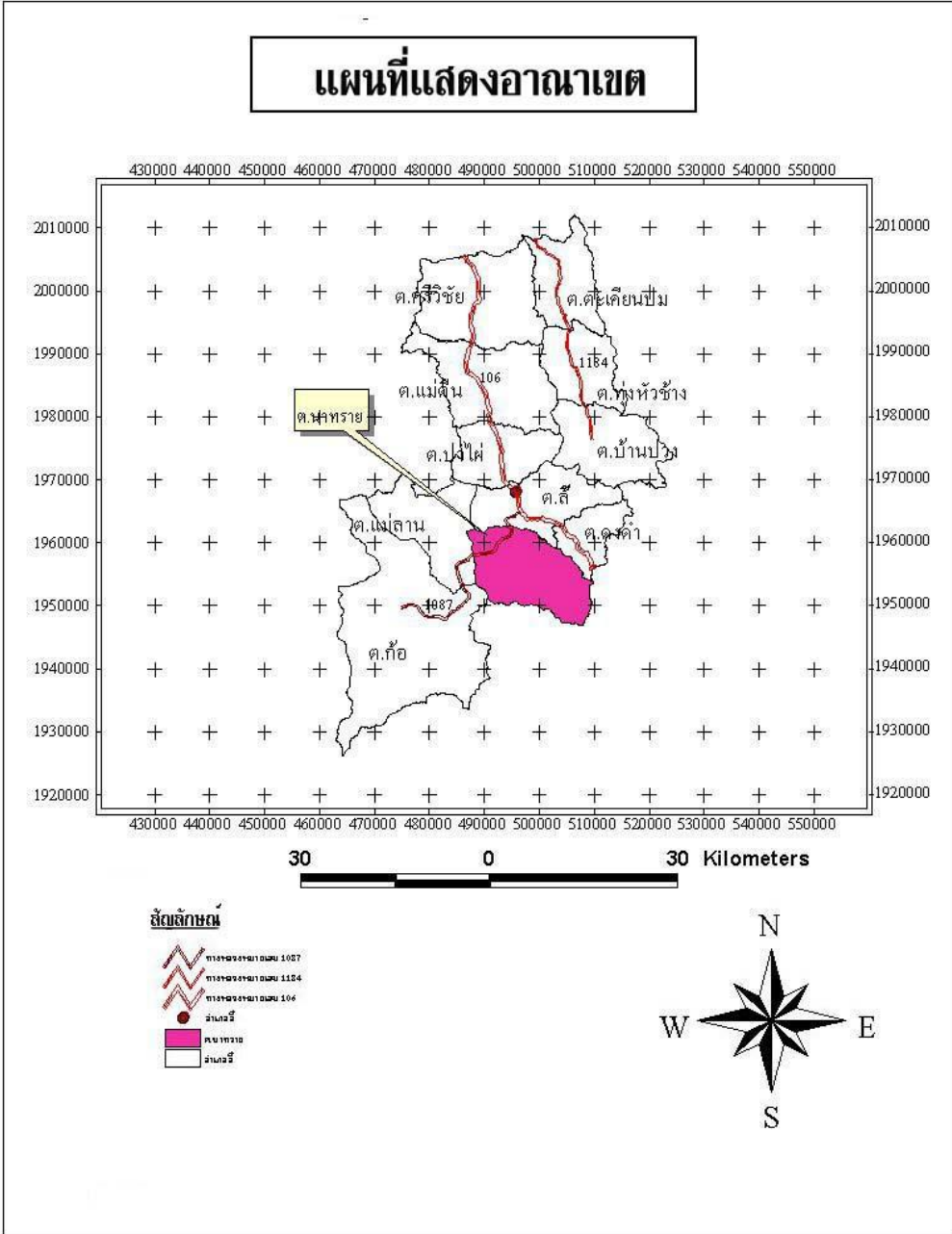
ตำบลนาทราย เมื่อประมาณปี ๒๓๐๕ มี ปู่สร้าง ย่าถ้ง ซึ่งเป็นชาวละว้า(ลัวะ) อพยพมาจากเมืองเชียงใหม่ (ดอยอินทนนท์) ได้พาชาวละว้าจำนวน ๑๕ ครอบครัวเดินทางข้ามแม่น้ำระมิง (แม่ปิง) มาพักค้างแรมที่วัดผาเวียง (ปัจจุบันบ้านกองวะในเขตตำบลแม่ลาน) ๑ คืน พอรุ่งขึ้นก็พากันออกเดินทางจนมาพบที่ดินที่มีความอุดมสมบูรณ์ ด้วยป่าไม้จึงพากันตั้งบ้านเรือน ต่อมาจึงได้สร้างวัดขึ้นหนึ่งแห่งชื่อว่า วัดทุ่งน้ำบ่อ และได้ไปนิมนต์พระวัดผาเวียง มาเป็นพระอุปถัมภ์ ปู่สร้าง ย่าถ้ง เป็นหัวหน้าหมู่บ้าน ได้มีการสร้างบ้านที่อยู่อาศัยและทำการเพาะปลูกโดยได้มีการ ขุดสระน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรและใช้อุปโภค บริโภค มีน้ำตลอดปีมีได้แห้งแล้งในหมู่บ้านแห่งนี้มีความเจริญรุ่งเรือง และอุดมสมบูรณ์ไปด้วย ข้าว ในปัจจุบันสระน้ำแห่งนี้ชาวบ้านเรียกว่า ทุ่งน้ำบ่อย่าถ้ง ปัจจุบันเป็นที่ทำกินของ ชาวบ้านนาทรายหมู่ที่ ๔ สระน้ำแห่งนี้มีหลักฐานให้เห็นเป็นจุดเริ่มต้นของหมู่บ้านในตำบลนาทราย

ต่อมาประชากรพลเมืองได้ย้ายถิ่นฐานมาอาศัยเพิ่มมากขึ้นในระยะแรก เป็นคนที่มาจากอำเภอเถิน และ อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปางเป็นส่วนใหญ่ มาอาศัยอยู่ตามแม่น้ำแม่แตง และต่อมาชาวกะเหรี่ยง ได้มาทำบุญกับ ท่านหลวงปู่ครูบาวงศ์และร่วมก่อสร้างวัดพระบาทห้วยต้ม ซึ่งชาวกระเหรี่ยงเหล่านี้ได้อพยพมาตั้งถิ่นฐานรอบวัด และได้ขยายชุมชนเป็นชุมชนใหญ่ที่มีการผสมผสานระหว่างคนเมืองและชาวกระเหรี่ยงมาจนถึงปัจจุบันนี้

๒. ที่ตั้ง อาณาเขต

องค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย ตั้งอยู่เลขที่ ๑๘๖ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาทราย โดยอยู่ห่างจาก อำเภอเถิน ไปทางทิศใต้ประมาณ ๑๕ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดลำพูนประมาณ ๑๒๐ กิโลเมตร (ทางหลวงหมายเลข ๑๐๖) ใช้ระยะเวลาในการเดินทางไปจังหวัดลำพูนประมาณ ๒ ชั่วโมง มีพื้นที่โดยประมาณ ๑๒๘,๑๘๗.๕๐ ไร่ หรือคิดเป็น ๒๐๕.๑๐ ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ ตำบลลี่ และตำบลดงดำ อำเภอเถิน จังหวัดลำพูน
ทิศใต้	ติดต่อกับ ตำบลแม่พริก อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง
ตะวันออก	ติดต่อกับ ตำบลน้ำโป่ง อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ ตำบลแม่ลาน อำเภอเถิน จังหวัดลำพูน



๒.๑ สภาพภูมิประเทศ

ลักษณะเป็นที่สูงชัน มีภูเขาล้อมรอบ เป็นที่ไหลเขาที่มีลักษณะที่ราบลูกคลื่น ที่ราบบันไดที่ราบลุ่มน้ำ ที่มีความชันน้อยกว่าร้อยละ ๓๕ จะเหมาะสมสำหรับการเกษตร ป่าไม้เป็นป่าเต็งรัง ป่าแพะ ขึ้นอยู่ตามเชิงเขา ความสูงของภูเขาตั้งแต่ ๕๐๐ ถึง ๘๐๐ เมตรในระดับน้ำทะเล ทำให้เป็นร่องลึก ทำให้เกิดเป็นลำห้วยต่างๆ ที่ไหลมารวมกันจนเกิดเป็นต้นกำเนิดสายน้ำแม่แต๊ะ ที่เปรียบเสมือนเป็นเส้นโลหิตเส้นใหญ่ที่หล่อเลี้ยงชีวิตของประชาชน

๒.๒ สภาพภูมิอากาศ

ฤดูร้อน ช่วงตั้งแต่ มีนาคม – มิถุนายน	อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๙.๐๔C
ฤดูฝน ช่วงตั้งแต่กรกฎาคม – ตุลาคม	อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๗.๘๘C
ฤดูหนาว ช่วงตั้งแต่พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์	อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๒๓.๒๖C

๓ ข้อมูลประชากร

๑) มีหมู่บ้านจำนวน ๒๓ หมู่บ้าน จำนวนหลังคาเรือน ๕,๐๘๕ หลังคาเรือน

๒) จำนวนประชากรทั้งหมด ๑๙,๕๔๕ คน ชาย ๑๐,๐๒๔ คน หญิง ๙,๕๒๑ คน

หมู่บ้าน	หลังคาเรือน	ชาย	หญิง	รวม
หมู่ที่ ๑ บ้านนาเลียง	๒๓๒	๓๔๙	๓๓๓	๖๘๒
หมู่ที่ ๒ บ้านแม่หวางพัฒนา	๑๕๔	๒๕๔	๒๔๓	๔๙๗
หมู่ที่ ๓ บ้านผาลาด	๒๑๕	๓๑๔	๓๒๙	๖๔๓
หมู่ที่ ๔ บ้านนาทราย	๒๔๐	๓๕๐	๓๓๔	๖๘๔
หมู่ที่ ๕ บ้านแม่หวางบน	๒๑๒	๓๒๑	๓๑๘	๖๓๙
หมู่ที่ ๖ บ้านฮั่ว	๑๕๔	๒๒๘	๒๑๘	๔๔๖
หมู่ที่ ๗ บ้านแม่หวากลุ่ม	๖๔	๘๔	๑๐๓	๑๘๗
หมู่ที่ ๘ บ้านพระบาทห้วยต้ม	๒๗๘	๖๐๗	๕๕๖	๑,๓๖๓
หมู่ที่ ๙ บ้านหนองปู	๒๙๖	๖๕๑	๕๘๔	๑,๒๓๕
หมู่ที่ ๑๐ บ้านแม่หวางห้วยริน-เสรีธรรม	๑๓๓	๑๙๓	๑๗๗	๓๗๐
หมู่ที่ ๑๑ บ้านหนองบอน	๒๒๔	๔๕๖	๔๙๕	๙๕๑
หมู่ที่ ๑๒ บ้านเด่นยางมูล	๑๘๐	๓๙๒	๔๐๖	๗๙๘
หมู่ที่ ๑๓ บ้านหนองนา	๑๙๖	๔๕๑	๔๐๕	๘๕๖
หมู่ที่ ๑๔ บ้านเด่นทรายมูล	๓๔๖	๗๔๖	๗๓๕	๑,๔๘๑
หมู่ที่ ๑๕ บ้านผาลาดเหนือ	๓๖๑	๕๙๓	๕๘๗	๑,๑๘๐
หมู่ที่ ๑๖ บ้านนามน	๒๐๑	๓๐๕	๒๙๓	๕๙๘
หมู่ที่ ๑๗ บ้านแม่หละ	๘๓	๑๓๘	๑๑๙	๒๕๗
หมู่ที่ ๑๘ บ้านหนองเกียง	๑๓๕	๓๑๙	๓๐๕	๖๒๔
หมู่ที่ ๑๙ บ้านแพะเจริญ	๘๖	๑๓๐	๑๒๔	๒๕๔
หมู่ที่ ๒๐ บ้านนาทรายสามหลัง	๙๔	๑๔๖	๑๒๔	๒๗๐
หมู่ที่ ๒๑ บ้านศรีเวียงชัย	๖๓๐	๑,๕๙๒	๑,๔๕๙	๓,๐๕๑
หมู่ที่ ๒๒ บ้านชัยวงษา	๓๗๖	๙๕๔	๘๓๐	๑,๗๘๔
หมู่ที่ ๒๓ บ้านพระบาทพัฒนา	๑๙๕	๔๕๑	๔๔๔	๘๙๕

** แหล่งที่มาข้อมูล ** สำนักทะเบียนอำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน ณ วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๐

๔ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ข้อมูลการประกอบอาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ทำนา	๗๑๔	๔.๓๕
ทำไร่	๕,๑๔๖	๓๑.๓๒
ทำสวน	๓๘๔	๒.๓๔
เลี้ยงสัตว์	๔๑	๐.๒๕
เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	๙	๐.๐๕
ทำประมง	๖	๐.๐๔
รับจ้างทั่วไป/บริการ	๒,๙๓๓	๑๗.๘๕
ทำงานบ้าน	๒๒๕	๑.๓๗
กรรมกร	๕๕	๐.๓๓
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	๓๖๑	๒.๒
อุตสาหกรรมในครัวเรือน	๖๕	๐.๔
รับราชการ	๑๒๙	๐.๗๙
รัฐวิสาหกิจ	๑๕	๐.๐๙
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	๔๑๘	๒.๕๔
นักเรียน/นักศึกษา	๒,๕๐๕	๑๕.๒๕
อื่นๆ	๓,๔๒๔	๒๐.๘๓

ด้านการเกษตร

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ลำไย มะม่วง ข้าว กระเทียม ข้าวโพด หอมแดง ถั่วเขียว พื้นที่เกษตรกรรมจำนวน ๑๒๑,๓๒๑ ไร่ จำนวน ๒๓ หมู่บ้าน

ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ดอยกิ่วลม พื้นที่หมู่ที่ ๕ บ้านแม่หวางต้นผาง
๒. แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ได้แก่ วัดพระพุทธรบาทห้วยต้ม ,พระมหาธาตุเจดีย์ศรีเวียงชัย พื้นที่หมู่ที่ ๘ บ้านพระบาทห้วยต้ม
๓. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ งานประเพณีเปลี่ยนผ้าครุบาชัยยะวงศา ,ประเพณีเดือนเก้า(สร่งน้ำร้อยพระพุทธรบาท วัดพระบาทห้วยต้ม) ,ประเพณีบูชาเสาอินทขิล (สะดือบ้าน) ชุมชนน้ำบ่อน้อย

๕. ข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐาน

จำนวนถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต.นาทราย

- ถนนลูกรัง	จำนวน ๔๔๖	สาย	ระยะทาง ๖๔.๐๖๔	กิโลเมตร
- ถนนลาดยาง	จำนวน ๕	สาย	ระยะทาง ๒๗.๐๘๔	กิโลเมตร
- ถนนคอนกรีต	จำนวน ๑๓๖	สาย	ระยะทาง ๒๙.๘๓๗	กิโลเมตร
- สะพาน	จำนวน ๑๔	แห่ง		

จำนวนถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบที่สามารถใช้งานได้ตลอดทั้งปี

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนถนนทั้งหมด	ถนนที่สามารถใช้งานได้ตลอดทั้งปี	ถนนที่ไม่สามารถใช้งานได้ตลอดทั้งปี	คิดเป็นร้อยละ
๑	บ้านนาเลียง	๒๓	๒๓	-	๑๐๐
๒	บ้านแม่หวางพัฒนา	๑๔	๑๔	-	๑๐๐
๓	บ้านผาลาด	๑๙	๑๕	๔	๗๙
๔	บ้านนาทราย	๑๕	๑๕	-	๑๐๐
๕	บ้านแม่หวางต้นผาง	๒๖	๒๓	๓	๘๘.๔
๖	บ้านฮั่ว	๒๕	๒๕	-	๑๐๐
๗	บ้านแม่หวางลุ่ม	๔	๔	-	๑๐๐
๘	บ้านพระบาทห้วยต้ม	๒๘	๒๘	-	๑๐๐
๙	บ้านหนองปู	๓๔	๓๑	๓	๙๑.๒
๑๐	บ้านแม่หวางห้วยริน	๑๒	๑๒	-	๑๐๐
๑๑	บ้านหนองบอน	๓๑	๓๑	-	๑๐๐
๑๒	บ้านเด่นยางมูล	๒๒	๒๐	๒	๙๑
๑๓	บ้านหนองนา	๒๒	๒๐	๒	๙๐.๙
๑๔	บ้านเด่นทรายมูล	๓๘	๓๗	๑	๙๗.๔
๑๕	บ้านผาลาดเหนือ	๒๒	๒๒	-	๑๐๐
๑๖	บ้านนามน	๓๒	๓๒	-	๑๐๐
๑๗	บ้านแม่หละ	๒๐	๑๙	๑	๙๕
๑๘	บ้านหนองเกียง	๒๕	๒๕	-	๑๐๐
๑๙	บ้านแพะเจริญ	๒๑	๒๑	-	๑๐๐
๒๐	บ้านนาทรายสามหลัง	๑๒	๑๒	-	๑๐๐
๒๑	บ้านศรีเวียงชัย	๕๓	๕๐	๓	๙๔.๓
๒๒	บ้านชัยวงษา	๔๙	๔๘	๑	๙๘
๒๓	บ้านพระบาทพัฒนา	๓๕	๓๕	-	๑๐๐
รวม		๕๘๒	๕๖๒	๒๐	๙๖.๕๗

จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ในเขตตำบลนาทราย

- จำนวนครัวเรือนทั้งหมด ๔,๖๕๗ ครัวเรือน
- จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ ๔,๔๘๗ ครัวเรือน
- จำนวนครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ๑๗๐ ครัวเรือน
คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๕

๖. สภาพทางสังคม

๑ การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๖ แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๗ แห่ง
- โรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน ๒ แห่ง

๒ สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด/สำนักปฏิบัติธรรม จำนวน ๑๕ แห่ง

การนับถือศาสนา

ประชาชนนับถือศาสนาพุทธเป็นส่วนใหญ่

๓ ประเพณีและงานประจำปี

- งานประเพณีเปลี่ยนผ้าครุบาชัยยะวงศา
- ประเพณีเดือนเก้า(สงกรานต์พระพุทธรูปบาท วัดพระบาทห้วยต้ม)
- ประเพณีบูชาเสาอินทขิล (สะดือบ้าน)

๔ สาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ จำนวน ๒ แห่ง
- ศูนย์สาธารณสุขมูลฐาน จำนวน ๒๓ แห่ง

บทที่ ๒

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ (Vision) ตำบลนาทราย

“ตำบลน่าอยู่ บนวิถีพอเพียง”

พันธกิจ (Mission) การพัฒนาท้องถิ่น

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน : มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ระบบการคมนาคม อย่างเพียงพอ และยั่งยืน

๒. ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต : เป็นตำบลแห่งความพอเพียงสันติสุขและมีความเข้มแข็งทางสังคมสามารถช่วยเหลือตนเองได้

๓. ด้านการจัดระเบียบชุมชนและสังคม : เป็นตำบลที่มีระบบการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและความเป็นระเบียบในตำบล

๔. ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุนและพานิช : ส่งเสริมให้มีระบบสหกรณ์การเกษตรและสร้างรายได้ให้กับตำบลด้วยการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

๕. ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : เป็นตำบลที่มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการตามแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙

๖. ด้านการส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา : เป็นตำบลแห่งการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น อัตลักษณ์ของคนในตำบลและการกีฬา

๗. ด้านการบริหารจัดการองค์กร : ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

แผนพัฒนาตำบลนาทราย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การวางแผนการส่งเสริมการลงทุนและพานิช

พันธกิจ

ส่งเสริมให้มีระบบสหกรณ์การเกษตรและสร้างรายได้ให้กับตำบลด้วยการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

- เป้าประสงค์**
๑. การจัดตั้งสหกรณ์การเกษตร
 ๒. การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์**
๑. มีสหกรณ์การเกษตรในตำบลนาทราย
 ๒. เกิดกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน

● กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๔.๑ ให้มีและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร และกิจการสหกรณ์	-มีการจัดตั้งสหกรณ์การเกษตรขึ้นในตำบลนาทราย
๔.๒ การท่องเที่ยว	-จำนวนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมการเกษตร และสำนักปลัด อบต.

● ความเชื่อมโยง

๑. แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (๒๕๖๑-๒๕๖๔) :ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๓ เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination) และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๒ เมืองเกษตรสีเขียว (Green Agriculture)

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น: ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุนและพานิช

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ที่มาและทิศทางในการพัฒนา :

จังหวัดลำพูนมีความโดดเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่สืบทอดมายาวนาน และมีความโดดเด่นของการเป็นเมืองโบราณที่มีอายุ ๑,๓๐๐ กว่าปี ยังคงมีแหล่งโบราณสถาน และความเป็นมา ที่น่าศึกษา นับได้ว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านอารยธรรมของล้านนา หรือบางท่านก็เรียกว่า แสงแรกแห่งล้านนา มีศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเกษตร เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางในการพัฒนาที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงมุ่งเน้นพัฒนาการเป็นเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมและการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานเชิงวัฒนธรรม และเพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุตามยุทธศาสตร์จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรมล้านนา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคเพื่อการท่องเที่ยวที่สะดวกปลอดภัย พัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว ตามปฏิทินงานที่สำคัญในรอบปี ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม รองรับการท่องเที่ยวแบบพำนักรีสอร์ทแบบระยะสั้นและระยะยาว ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ ที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือน และเชื่อมโยงการตลาดเชิงรุกร่วมกับ ททท. และภาคเอกชน เพื่อสร้างความโดดเด่นและจูงใจในการพัฒนาสู่จุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม จำนวน ๓๖๐ คน (ค่าเป้าหมาย ๙๐ คนต่อปี)
- (๒) จำนวนโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของลำพูน ๑๒ เดือน ๑๒ โปรแกรม
- (๓) จำนวนชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ๘ ชุมชน (ค่าเป้าหมาย ๒ ชุมชนต่อปี)
- (๔) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๑.๒๕ ต่อปี)
- (๕) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๑.๒๕ ต่อปี)
- (๖) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ (เป้าหมายร้อยละ ๓ ต่อปี)

กลยุทธ์

- (๑) สร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ธรรมชาติและเกษตร
- (๒) พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม และการจัดการความรู้ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
- (๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐานรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มวัย
- (๔) พัฒนาช่องทางการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว และเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยและสุขอนามัย

(๒) พัฒนา บุคลากร และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน

(๓) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่ ภายในจังหวัด และต่างจังหวัด

(๔) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

(๕) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

(๖) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย

๑. ร่วมกันสร้างเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของตำบลนาทรายเป็นเช่นไร ?

- มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ เข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

- อยากให้ตำบลนาทราย มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ

- คนตำบลนาทรายมีแหล่งรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว

- อยากให้นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าพื้นบ้าน และการบริการของคนในชุมชน

- อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

- อยากให้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ตำบลนาทรายเป็นที่รู้จัก

- อยากให้คนในชุมชนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว และเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของที่ดี

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- อยากให้ประชาชนในชุมชนมีความเอื้อเฟื้อกัน ร่วมกันพัฒนาพื้นที่เหมือนในอดีต

- อยากให้ตำบลนาทรายมีความสะอาด สวยงาม หน้าบ้าน น่านมอง

มิติในด้านเศรษฐกิจ

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี

- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข

- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอนาคต
ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย (SWOT)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>ชุมชนพระบาทห้วยต้ม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีประเพณี วัฒนธรรม ๒. มีความสามัคคี ๓. มีแหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่หลากหลาย ๔. งานฝีมือ หัตถกรรม การทอผ้าพื้นเมือง การปักผ้า การจักสาน เป็นต้น ๕. มีแหล่งท่องเที่ยว วัดพระบาทห้วยต้ม ที่สวยงาม มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจศึกษาเรียนรู้ ภายในบริเวณวัด มีโบราณสถาน วิหารรอยพระพุทธรูป บ่อน้ำทิพย์ พระบาทกบ องค์อินทร์ (สี่หูห้าตา) สรีระสังขารทิพย์ ครุบาชัยยะวงศาพัฒนา เป็นต้น พระมหาธาตุเจดีย์ศรีเวียงชัย ที่อยู่ในพื้นที่บริเวณบ้านพระบาทห้วยต้ม ๖. มีชุดชนเผ่าปกากะญอ ที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม ๗. ชุมชนน้ำบ่อน้อย ซึ่งเป็นชุมชนที่ยึดหลักการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย ไม่ต้องการถนน ไฟฟ้า ประปา หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และบ้านเรือนที่เป็นเอกลักษณ์ของชนเผ่าปกากะญอ <p>ชุมชนแม่หว่าง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีผืนป่าที่เป็นรอยต่อ ๒ จังหวัด (อ.แม่พริก จ.ลำปาง – อ.ลี้ จ.ลำพูน) ๒. ผืนป่ามีความอุดมสมบูรณ์ มีสัตว์ป่ามากมาย อาทิ หมูป่า ไก่ป่า เป็นต้น ๓. มีจุดชมวิว ที่สวยงาม โดยเรียกจุดดังกล่าวว่า ดอยกิ่วลม มองเห็นทิวทัศน์ ๒ จังหวัด ช่วงหน้าหนาวจะมีทะเลหมอก ๔. แหล่งน้ำมีความสมบูรณ์ สามารถใช้ในการเกษตรได้ตลอดทั้งปี ๕. มีจุดท่องเที่ยวระหว่างเส้นทางเดินป่า คือ น้ำออก รุ กล้วยไม้ป่า ดอกนางแลว ซึ่งออกดอกในช่วงเดือนธันวาคม ถึง มกราคมของทุกปี ๖. มีผักสมุนไพรพื้นบ้านมากมาย ได้แก่ ผักหวานป่า หน่อไม้ เห็ดชนิดต่างๆ ดอกก้านหอม ไซ้มดแดง 	<p>ชุมชนพระบาทห้วยต้ม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ขาดแผนงานที่ชัดเจน ๒. แหล่งเรียนรู้บางจุดไม่ชัดเจน หรือยังไม่มีความพร้อม ๓. ผู้นำบางส่วนมีความคิดเห็นที่แตกต่าง และยังไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ๔. การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยังไม่เข้มแข็ง ๕. การเพิ่มขึ้นของประชากร ทำให้ยากต่อการจัดการ ๖. ความคิดเห็นของแต่ละคนแตกต่างกัน ๗. เกิดปัญหาด้านการบริหารจัดการขยะในชุมชน ๘. คนในชุมชนพูดภาษาไทย(กลาง) ยังไม่ชัด ๙. ขาดแคลนแหล่งน้ำอุปโภค บริโภค ของคนในชุมชน และแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๑๐. ต้นทุนการผลิต ทั้งในส่วนของการประกอบอาชีพ ทอผ้า จักสาน และพืชผักสวนครัว ที่นำมาบริโภค ๑๑. ขาดความรู้ ความเข้าใจในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และผู้ที่มาเยือน ๑๒. บุคลากรในชุมชน รวมถึงคณะกรรมการกลุ่มท่องเที่ยว ยังขาดทักษะ ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ <p>ชุมชนแม่หว่าง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ความพร้อมของชุมชนในการผลักดันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ๒. บุคลากรในชุมชน ยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ๓. สมาชิกในหมู่บ้าน ไม่มีการรวมกลุ่ม / จัดตั้งกลุ่มอาชีพ ต่างคนต่างทำ ๔. สมาชิกในหมู่บ้าน ยังมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน / การแตกต่างทางความคิด ๕. คนชุมชนบางคน ขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าไม้

<p>๗. กิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ (ฝายแม้ว) เพื่อเป็นการกักเก็บน้ำให้แก่ผืนป่า สัตว์ป่า</p> <p>๘. ผู้นำมีความเข้มแข็ง</p> <p>๙. มีการจัดตั้งกลุ่มวงดนตรีพื้นเมือง สะล้อซอซึง , กลุ่มอนุรักษ์เพลงพื้นบ้านล้านนา “จ้อย ซอ ”</p> <p>๑๐. ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวนลำไย</p> <p>๑๑. เรื่องวัฒนธรรมการบริโภค หรืออาหาร ชาวบ้านมีอาหารพื้นบ้านประจำถิ่น</p> <p>๑๒. กิจกรรม / อาชีพเสริม ได้แก่ งานหัตถกรรมจักสาน</p> <p>๑๓. บุคลากรในหมู่บ้านมีผู้รู้ด้านสมุนไพร การรักษาพยาบาลยามเจ็บป่วยที่เรียกว่า หมอเมือง</p> <p>๑๔. เส้นทางทั้ง ๕ หมู่บ้านในชุมชนแม่หวางสามารถปั่นจักรยานได้ และมีเส้นทางที่เชื่อมโยงถึงกัน</p> <p>๑๕. งานประเพณีประจำถิ่น ประกอบด้วย ประเพณีสงกรานต์ จัดขึ้นช่วงเดือนมกราคม ประเพณีปอยข้าวสังข์ จัดขึ้นช่วงเดือนกันยายน และประเพณีข้าวหลาม จัดขึ้นช่วงเดือน มกราคม</p>	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑. ในตำบลนาทรายมีหมู่บ้านท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง นั่นคือ บ้านพระบาทห้วยต้ม และตั้งอยู่ในอำเภอลี่ ซึ่งเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางพระพุทธศาสนา เป็นเมืองที่มีครุบา หรือพระเกจิที่เป็นที่ประชาชนเคารพสักการะ ถึง ๓ รูป ได้แก่ ครุบาเจ้าศรีวิชัย นักบุญล้านนา วัดบ้านปาง ต.ศรีวิชัย ครุบาอภิชัยชาวปี วัดพระพุทธบาทผาหนาม ต.ป่าไผ่ และ ครุบาชัยยะวงศาพัฒนา วัดพระบาทห้วยต้ม ต.นาทราย</p> <p>๒. บ้านแม่หวาง มีโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุน และช่วยเหลือด้านงบประมาณ จาก อบต. ซึ่งเห็นความสำคัญของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงมีนักวิชาการให้ความสนใจเข้ามาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสร้างกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ททท. เป็นต้น พร้อมทั้งจะผลักดันสร้างให้ชุมชนแม่หวางเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p>	<p>๑. การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร หรือ การเมืองท้องถิ่นที่ไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ชุมชนแม่หวาง ยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน รวมถึงยังไม่มี การประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะมาท่องเที่ยวได้ชัดเจน</p> <p>๓. กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนพระบาทห้วยต้ม ยังไม่มีความเข้มแข็ง มีอุปสรรคจากการบริหารจัดการ ขาดการประสานงานที่ดี รวมถึงสมาชิกในกลุ่ม ที่ไม่สามารถขยายจำนวนให้เพิ่มขึ้น และไม่สามารถหาคนรุ่นต่อไป มาร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนกลุ่มต่อไปในอนาคต</p> <p>๔. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ยังขาดการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน อาทิ การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว ต้องขออนุญาตจากหน่วยงานใด ใช้งบประมาณจากองค์กรใด รูปแบบของป้าย เป็นต้น</p>

<p>๓. นโยบายของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือ CBT ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บางหน่วยงานเข้ามาส่งเสริม อุทยานงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๔. มีกลุ่มนักท่องเที่ยวแนวผจญภัยที่ให้ความสนใจอยากมาเที่ยวในสถานที่ใหม่ๆ โดยเฉพาะชุมชนแม่หวาง ที่ยังคงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไว้อย่างสมบูรณ์</p> <p>๕. การคมนาคม การเดินทางมายังหมู่บ้าน มีเส้นทางที่เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางจากอ.เถิน จ.ลำปาง มายัง ตำบลนาทราย อ.ลี่ ได้สะดวก</p>	<p>๔. งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ดำเนินการเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมผลักดันการท่องเที่ยว ได้รับการจัดสรรลดลง เนื่องจากต้องนำงบประมาณไปใช้ในการบริหารงานด้านอื่น</p>
---	---

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน / โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลนาทราย

แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๑. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๑. การยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมนำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับจังหวัด และระดับภาค ๒. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยว ๓. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ๔. การสร้างกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ๕. การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
๒. การพัฒนาการบริการ	๑. การสร้างมาตรฐานการบริการ ๒. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ๓. การสร้างมาตรฐานความปลอดภัย ๔. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริการในแหล่งท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาการตลาด และประชาสัมพันธ์	๑. การสร้างจุดขาย (Branding) ๒. การพัฒนาสารสนเทศเพื่อการตลาด ๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๔. การยกระดับจุดจำหน่าย ศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕. การสร้างกิจกรรมทางการตลาด
๔. การพัฒนาบุคลากร	๑. การพัฒนาบุคลากรด้านการสร้างผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว ๒. การพัฒนาผู้บริหาร คณะกรรมการกลุ่มท่องเที่ยว รวมถึง ผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ๓. การพัฒนามาตรฐานอาชีพบริการท่องเที่ยว ๔. การพัฒนาผู้ประกอบการ SME สินค้าโอท็อป ในธุรกิจการท่องเที่ยว ๕. ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน / โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลนาทราย (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๓)

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			
๑	โครงการพัฒนาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ และสถานที่ท่องเที่ยว	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	มีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดเรียนรู้ต่างๆ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนพระบาทห้วยต้ม , ชุมชนแม่หว่าง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	มีป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดเรียนรู้ต่างๆ ,แหล่งท่องเที่ยว ในชุมชนพระบาทห้วยต้ม,ชุมชนแม่หว่าง ตามแบบมาตรฐาน	นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว	สำนักปลัด (ข้อบัญญัติ อบต.)
๒	โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยว	มีถนน รางระบายน้ำ เส้นทางจักรยานในชุมชนพระบาทห้วยต้ม. ชุมชนแม่หว่าง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	มีถนน รางระบายน้ำ เส้นทางจักรยานในแหล่งท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก	กองช่าง , ทางหลวงชนบท
๓	โครงการเตรียมความพร้อมแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนแม่หว่าง	เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยว พุดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม เพื่อกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยว	ปราชญ์ ผู้นำ แก่นนำ ในชุมชนแม่หว่าง	๑๐,๐๐๐	-	-	-	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยว	มีโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบอนุรักษ์ ธรรมชาติ	สำนักปลัด (ข้อบัญญัติ อบต.)

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			
๔	โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	เพื่อให้ชุมชนมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว	ชุมชนแม่หวาง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-	ประชาชนร้อยละ ๘๐ มีความเข้าใจด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ประชาชนมีความเข้าใจและช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	สำนักปลัด (ข้อบัญญัติ อบต.)

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการบริการ

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการท่องเที่ยว	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	มีรถราง , รถจักรยาน ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในชุมชนพระบาท ห้วยต้ม , ชุมชนแม่หวาง	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	มีรถราง , รถจักรยาน ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยว	สำนักปลัด จังหวัด ลำพูน
๒.	โครงการอบรมให้ความรู้การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี	เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี	ประชาชนชุมชนแม่หวาง	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ประชาชนร้อยละ ๘๐ มีความเข้าใจ	มีความรู้ ความเข้าใจ ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	สำนักปลัด (ข้อบัญญัติ อบต.)
๓.	โครงการอบรมให้ความรู้ นักสื่อความหมายวิทยากรชุมชน	เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	แกนนำชุมชน ประชาชน นักเรียนใน ชุมชนแม่หวาง	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	แกนนำชุมชน ประชาชน นักเรียนร้อยละ ๘๐ มีความเข้าใจ	มีความรู้ ความเข้าใจ ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	สำนักปลัด (ข้อบัญญัติ อบต.)

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนากาตลาดและประชาสัมพันธ์

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			
๑	โครงการพัฒนาจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าโอท็อป	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	มีจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าโอท็อป จำนวน ๑ แห่ง ในชุมชนพระบาทห้วยต้มและชุมชนแม่หวาง ๑ แห่ง	-	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	มีจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าโอท็อป	นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยว	สำนักปลัด
๒.	โครงการประเมินศักยภาพด้านตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เพื่อประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว,การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยว	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	มีโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนแม่หวาง	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้ความสนใจจัดโปรแกรม	สำนักปลัด (ข้อบัญญัติ อบต.)
๓.	โครงการอบรมพัฒนาเพื่อสร้างรายได้กลุ่มอาชีพ	เพื่ออบรมให้ความรู้ด้านอาชีพแก่ประชาชนที่สนใจ	ประชาชนในชุมชนแม่หวาง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ	ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เสริม	สำนักปลัด, กอง สวัสดิการ สังคม (ข้อบัญญัติ อบต.)

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			
๑	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนแก่ผู้นำชุมชน	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ผู้นำชุมชนพระบาทห้วยต้ม ๑๐ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	ผู้นำชุมชนพระบาทห้วยต้ม เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	สำนักปลัด
๒	โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน	กลุ่มอาชีพชุมชนพระบาทห้วยต้ม	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค	มีผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนใหม่ๆ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต	สำนักปลัด (ข้อบัญญัติ อบต.)
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	แกนนำกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนพระบาทห้วยต้ม	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนพระบาทห้วยต้ม เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	สำนักปลัด, (ข้อบัญญัติ อบต.)
๔	โครงการอบรมภาษาต่างประเทศแก่กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนพระบาทห้วยต้ม	เพื่ออบรมให้ความรู้ความเข้าใจภาษาต่างประเทศ	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนพระบาทห้วยต้ม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนพระบาทห้วยต้ม เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐	มีความรู้ความเข้าใจในภาษาต่างประเทศ	สำนักปลัด, (ข้อบัญญัติ อบต.)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			
๕.	โครงการพัฒนา ศักยภาพแกนนำการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน แม่ฮ่องสอน	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ บริหารจัดการการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	แกนนำชุมชน แม่ฮ่องสอน	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	แกนนำชุมชนแม่ หว้าง เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ ๘๐	มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดย ชุมชน	สำนักปลัด, (ข้อบัญญัติ อบต.)
๖.	โครงการเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยชุมชน	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	ประชาชน นักเรียน ใน ชุมชนแม่ฮ่องสอน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ประชาชน นักเรียน ในชุมชน แม่ฮ่องสอน เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ ๘๐	มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวโดย ชุมชน	สำนักปลัด, (ข้อบัญญัติ อบต.)